

KM: KNOWLEDGE SHARING



เทคนิคการสื่อสารบน Social Network ให้ได้รับการตอบรับที่ดี"

โดยคุณนราธิป หิรัญวุฒิกุล Admin/Webmaster CM108 .com

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 09.30 – 11.00 น.

ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารสถาบันวิจัยสังคม

สิ่งที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- เรียนรู้ประโยชน์ของการทำประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)
- แนวโน้ม และความนิยมของ Social Network ในอนาคต
- เทคนิคการตั้งชื่อ Page Facebook ให้ดึงดูดความสนใจ และสืบค้นได้ง่าย
- เทคนิค วิธีการ สื่อสารบน Social Network ให้มีประสิทธิภาพ ต้องขึ้นกับเนื้อหาที่นำเสนอ ภาพประกอบ และช่วงเวลา (Timing)
- เนื้อหาที่ใช้ไม่ควรเป็นวิชาการจนเกินไป ต้องสั้น กระชับ แต่ได้ใจความ
- ระยะเวลาที่โพสต์ควรโพสต์เวลาใด ขึ้นกับว่าจะเจาะกลุ่มเป้าหมายใด ไม่ควรโพสต์บ่อย หรือห่างจนเกินไป ให้โพสต์พอดีๆ
- เรียนรู้วิธีเลือกภาพประกอบกับเนื้อหาที่โพสต์
- เรียนรู้วิธีการจัดการกับผู้ที่มาทักท้วงใน Social Network