

การส่งเสริมระบบขนส่งมวลชนในเขตเมืองชั้นใน  
กรณีศึกษา พฤติกรรมการเดินทางของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล  
ในย่านธุรกิจ ถนนสีลม

TOWARDS THE PROMOTION OF MASS TRANSPORTATION IN INNER CITY :  
CASE STUDY ON TRIP BEHAVIOR OF PRIVATE CAR USERS  
IN SILOM BUSINESS AREA

ชรินทร์ เขียวสนั่น  
CHANIN KHEAWSANUN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการวางแผนชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม  
บัณฑิตวิทยาลัย  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2547

ISBN 974-9709-96-9

24 ก.ค. 2549

TOWARDS THE PROMOTION OF MASS TRANSPORTATION IN INNER CITY :  
CASE STUDY ON TRIP BEHAVIOR OF PRIVATE CAR USERS  
IN SILOM BUSINESS AREA

CHANIN KHEAWSANUN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULLFILLMENT  
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE  
MASTER OF URBAN AND REGIONAL PLANNING IN URBAN  
AND ENVIRONMENT PLANNING  
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
2004  
ISBN 974-9709-96-9

COPYRIGHT 2004

SCHOOL OF GRADUATE STUDIES

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	i
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	iii
กิตติกรรมประกาศ.....	v
สารบัญ.....	vi
สารบัญตาราง.....	ix
สารบัญรูป.....	xi
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.4 ขั้นตอนในการศึกษา.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.6 นิยามศัพท์.....	3
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับการเดินทาง.....	5
2.2 ระบบการขนส่งในเมือง.....	12
2.3 ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวกับความคิดเห็น.....	18
2.4 แผนหลักการพัฒนาระบบการจราจรและขนส่ง ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2545-2549).....	21
2.5 มาตรการควบคุมปริมาณการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล.....	24
2.6 โครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (รถไฟฟ้า BTS).....	28
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	36
3.2 การกำหนดขอบเขตพื้นที่ศึกษา.....	36
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
3.4 ประชากรเป้าหมาย.....	38
3.5 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	38
3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	38
3.7 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	39
3.8 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	39
3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
บทที่ 4 ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ศึกษา.....	41
4.1 สภาพทั่วไป.....	41
4.2 ความเป็นมาย่านศูนย์กลางธุรกิจ ถนนสีลม.....	41
4.3 การใช้ที่ดินและลักษณะอาคาร.....	42
4.4 ลักษณะประชากร.....	51
4.5 การคมนาคมขนส่งและการสัญจร.....	54
บทที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
5.1 ลักษณะประชากร และลักษณะการเดินทางของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล.....	60
5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการเดินทาง.....	71
5.3 ความคิดเห็นของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลต่อการเลือกเดินทางโดยระบบรถไฟฟ้า ขนส่งมวลชน.....	75
5.4 มาตรการในการจำกัดปริมาณการจราจร.....	78

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	82
6.1 สรุปผลการศึกษา.....	82
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	84
6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	85
บรรณานุกรม.....	86
ภาคผนวก.....	88
ภาคผนวก ก. การแบ่งเขตเมืองของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.....	89
ภาคผนวก ข. วิวัฒนาการขนส่งมวลชนระบบรางในกรุงเทพมหานครและพื้นที่ต่อเนื่อง.....	92
ภาคผนวก ค. แบบสอบถาม.....	102
ประวัติผู้เขียน.....	107